

## 基本目標 1 産業（観光）振興

### ●産業の競争力強化

- 広域連携による亘理農水産物のブランディングの確立と 6 次化に向けた加工・販売のマッチングへの支援
- 農業関係機関連携による新規作物の導入とその確立
- 農業の協業化・組織化・法人化のモデルづくり
- 地域ぐるみでの獣害対策の推進
- 地域ブランド開発支援
- 体験型漁業等を活用した水産業の更なる活性化
- 観光イベントによる地域活性化
- インバウンドに向けた観光資源等の整備
- 体験型観光拠点の開発整備
- 阿武隈高地の遊歩道の周辺魅力の掘り起こしと周辺整備
- 中心商店街のにぎわい創出支援

### ●担い手の育成および雇用創出

- “農業・漁業”による雇用の創出
  - ・Uターン就農就漁も含め、新規就農者、新規就漁者の確保に向けた環境づくり、支援拡充
  - ・女性農業者・漁業者の育成・経営参画への推進
- 若い世代の就農者の連携強化への支援
- 新たな創業に対する支援
  - ・空き店舗活用による新規事業者開拓
  - ・産学官連携新事業開発・起業支援
- 若手職人の育成・PR
- 高齢者の就業・社会参加の場の充実

### ●わたりプロモーション

- 観光プロモーションの実施
- ホームページ、SNS 等を活用した情報発信体制の確立
- 広域連携による観光振興体制強化

## 基本目標 2 交流人口拡大

### ●移住・定住の推進

- 観光イベントを活用した交流充実
- 地域資源（ひと・もの・景観）発掘による“まち魅力”の構築
- 常磐自動車道を最大限活用した PR 作戦の展開
- 移住・定住者相談窓口体制の確立
- 定住化促進事業の実施
- ホームページ、SNS 等を活用した情報発信体制の確立
- “わたり”プロモーション（巨理を知っている人、読める人の増加)

## 基本目標 3 子育て支援

### ●待機児童ゼロの実現

亘理町の平成27年12月時点の待機児童数は、73人（4月時点47人）であるため早急に待機児童をゼロとするため受け皿となる保育施設の確保・整備に一層取り組む。

### ●幼児期の学校教育・保育の一体的提供と推進

- 質の高い幼児期の学校教育（幼稚園）・保育（保育所）・地域子育て支援の推進
- 幼児期の学校教育・保育と小学校教育との円滑な接続の取り組みの推進（幼保小連携）
- 異年齢の子ども同士の交流・世代間交流の推進（国際交流含む）

### ●次代の親の育成と参画

学童期・思春期における心の問題について、相談体制や関係機関との連携充実を図る。また、思春期の中学生等に対し子育て理解講座を実施し、命の大切さを知り、自死や望まない妊娠等の社会問題の未然防止に努める。

- 思春期保健相談体制の充実
- 思春期保健体験事業
- 関係機関との連携強化
- まちづくりに関する子どもの参画・協働推進

### ●保護者の就労の安定の推進

- 集団感染のリスク軽減による安定就労