

## 第9回「亙理町まち・ひと・しごと創生総合戦略委員会」 議事録

### 【開催概要】

- 1 日時：平成31年2月15日（金）午後3時00分から午後5時00分まで
- 2 場所：亙理町役場2階小会議室
- 3 出席者
  - (1) 委員  
門澤 俊夫 副委員長、森 義洋 委員、千葉 文彦 委員、佐藤 弘 委員、  
佐藤 徳美 委員
  - (2) 事務局（企画財政課）  
佐藤課長、宍戸班長、小山主事、大堀主事
  - (3) 事業担当課（商工観光課）  
齋課長、猪股副班長

### 【配布】

#### 次第

- 資料1 平成30年度地方創生事業 効果検証シート
- 資料2 平成31年度地方創生推進交付金事業「もっとはらこめし ずっとは  
らこめし 推進事業」について
- 資料3-1 まち・ひと・しごと創生総合戦略 平成30年度版（一部抜粋）
- 資料3-2 まち・ひと・しごと創生総合戦略概要版 平成30年度版
- 参考資料1 亙理町の地方創生（27-30）
- 参考資料2 ビッグデータ概要資料
- 参考資料3 わくわく地方生活実現政策パッケージについて
- 参考資料4 まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況
- 参考資料5 よもやまチャレンジライド2019

## 第9回「亙理町まち・ひと・しごと創生総合戦略委員会」

### 【議事概要】

開会に先立ち事務局 宍戸が郷古雅春委員長、中山一哉委員の欠席と門澤副委員長による進行の旨を伝えた。

#### 1 開会

事務局 宍戸が開会を宣言した。

#### 2 あいさつ

門澤副委員長から、「本日、郷古委員長が欠席ということで、私が代わりに進行を務めさせていただきますのでよろしくお願いいたします。また、本日の資料はボリュームがありまして、17時頃までかかりそうとのことですので、どうぞよろしくお願いいたします。簡単ではございますが、ごあいさつとさせていただきます。」とあいさつがあった。

#### 3 議事

##### (1) 平成30年度地方創生推進交付金事業に関する効果検証及び平成31年度の方針について

門澤副委員長 平成30年度地方創生推進交付金事業に関する効果検証及び平成31年度の方針について、事務局からご説明をお願いします。

事務局(小山) 資料1・2及び参考資料1・2に基づき、平成30年度地方創生推進交付金事業に関する効果検証及び平成31年度の方針について説明を行った。

門澤副委員長 はい、ただ今事務局の方からご説明がありました。ご意見、ご質問をお願いします。

千葉委員 いろいろお話ししたいことはあるのですが、掻い摘まんでお話ししたいと思います。今日初めて拝見したPR動画ですが、事務局の狙い通り、敢えて長年使える動画をつくるということを踏まえると、完成度・質の高い動画になっていて、非常に効果的ではないかと思いました。ビッグデータによる分析については、はらこめしの画像が、他の鳴子峡の画像とかに比べると高確率で次のページにクリックしていることが数字に表れるなど、非常に狙い通りになっているのではないかと思いました。また個人的に水産ま

つりにも行きまして、天気も良く、「東京キャッチボールクラブ in 宮城」との同日開催ということもありまして、当日非常に来客が多く、どの列も並んでいた印象がありました。前日のラジオの PR 効果もあって、はらこめしの売上げにも影響したと思います。話が戻りますが、ビッグデータ業務で作成した広告記事は Twitter や Facebook などの SNS との連動をしておりますが、宮城県内の 20, 30 代の女性をターゲットにしていくのであれば、Instagram を活用した方がいいのではないかと思います。若い女性は Facebook などよりも Instagram の方を使っていると思いますので。あと KPI の話ですが、“相当程度効果があった”という事務局の判断になっておりますけれども、私としては、いずれの KPI についてもかなり達成しているということから、“非常に効果的であった”という判断をしても良いかと思います。

門澤副委員長

はい、ありがとうございます。良い評価をしていただきました。他にございますか。

森 委 員

確かに売上げは毎年上がってきていると思います。ただし、ふるさと納税の返礼品だとか、来町して買っていた部分以外の売上げも、きつともっと伸びているのかなと事業者として感じます。またビッグデータですが、確かに「20, 30 代の独身女性」というのは一番客層としては少ない部分だと思います。イベントでもそうですが、若い女性をターゲットにやったことはなくて、千葉委員が仰ったように Instagram などを取り入れて、あと魅せ方や強調の仕方など取り入れていきたいと思います。これでビッグデータ業務は終わりとのことですが、もっと何年か続けていただいた結果を見たかったですね。事務局としては、今回のこのビッグデータ業務の結果について、どのように考えていますか。

事務局(宍戸)

はい、今回のビッグデータ業務の結果ですが、専門的な用語や数字が多く、はらこめしを販売している各店舗に結果を渡してもわかりにくいと思いますので、現在、委託先の業者に、店舗向けのビッグデータの概要と戦略を分かりやすくまとめた成果品作成を依頼しており、今年のはらこめしの時季までには各店舗に提供したいと考えておりま

す。それを活用するかどうかは各店舗次第ですが、町の役割としてはそのように考えております。

森 委 員

弊社は、お客さんに来て召し上がっていただくような仕事のやり方をしていますから、情報の発信をどのようにしていくかということが重要となるので、是非こういった情報は活かしていきたいと考えております。それと、もう一点よろしいでしょうか。資料2「平成31年度地方創生推進交付金事業「もっとはらこめしずっとはらこめし推進事業」について」の「3. 平成31年度事業詳細」の「(4)はらこめしに関する条例の制定」についてですが、素案など、この内容についてはどのように考えていますか。

事務局(宍戸)

前回の、第8回「亘理町まち・ひと・しごと創生総合戦略委員会」の際に皆様に様々なご意見を頂戴し、制定に向けて進めて参りましたが、その後、議員をはじめ多くの方からご意見をいただきまして、事務局としては時期尚早と判断いたしました。平成31年度につきましては、先ほども申し上げたはらこめしを販売している町内各店舗や発祥の地である荒浜の漁協、あらはま塾、にぎわい回廊商店街、ふれあい市場などの各種団体に条例の素案を提示し、条例の必要性や内容に対する様々なご意見をいただき、条例案をまとめて、9月定例会の上程に向けて取り組んでいきたいと考えております。

また、合わせて平成31年度の事業費が16万円とかなり安価にまとめておりますが、これには色々理由がございます。まずは資料1の効果検証シートに記載してあるように、事業規模を縮小し、事業者の努力によるブランド力向上や誘客の増加が図れるようサポートしていく方針であることと、また少ない事業費で効果の高い事業を実施していくということがあります。例として、「はらこめし料理教室」は、来年度は5万円の予算を考えておりますが、今年度はメディアで多く取り上げていただき、少ない予算で非常に効果の出る事業の一つだと判断しております。同様に、「はらこめし動画の公開」や「はらこめし条例の制定」も、かなりメディアで取り上げていただけると予想しており、予算をかけないで高いPR効果が得られるものと考えております。

さらに、上下水道課では、はらこめしがデザインされたマンホール蓋の作成を検討しております。従来のマンホール蓋の作成費・設置費と変わらないことから、このマンホール蓋の設置により効果的に「はらこめし」のPRが図られます。また、全国で大人気であるマンホールカードの作成も考えており、こちらは県の下水道協会の全額補助で作成できるようで、合わせて効果の高いPRが図れるものと考えております。マンホール蓋の設置については、大きなニュースとなるように、10月8日の「はらこめしの日」に第1号のマンホール蓋の設置ができないか上下水道課と調整しております。以上でございます。

森 委 員

店舗向けのビッグデータの概要と戦略については、町内の店舗はホームページを持っていない所がほとんどなので、こういったデータの活用がそのきっかけとなるよう、町として促していただければと思います。また、マンホールの件については、とても良いと思います。

佐藤徳美委員  
事業担当課(猪股)  
事務局(宍戸)

だれがデザインしたのですか。

商工観光課の職員です。

マンホール蓋は古いものから交換されるのですが、本来であれば「はらこめし」発祥の地である荒浜地区に設置したいのですが、荒浜地区は新しいマンホール蓋が多いようです。

事業担当課(齋)

それと、車道のマンホール蓋はデザインは同じでも黒色のようで、カラーの蓋は歩道や公園などに設置されます。

森 委 員

旧道沿いはどうでしょうか。歩道か車道かよく分かりませんが。

事業担当課(齋)  
森 委 員  
門澤副委員長  
佐藤徳美委員

車道なので黒色だと思います。

そうなんですね。

はい、ありがとうございました。他にございますか。

すみません、では私から。先ほど情報の発信のことについてご説明いただきましたが、お母さんの立場からすると、伝承や郷土愛というところにもっと力を注いでほしいと思っています。だんだん、「はらこめし」を作る若いお母さんが減ってきて、伝承が途絶えてしまいますし、「はらこめし」の作り方を教えてくださっている食生活改善推進員協議会の皆さんも高齢になってきて、引き継ぐ人も少な

いと仰っていますので。観光客に来て買っていただくのはもちろん良いのですが、「はらこめし料理教室」を行っていただいて、たくさんの方に作り方を覚えていただけたらいいのかなと思います。

門澤副委員長

はい、ありがとうございます。では、私から。はらこめし料理教室は平成30年度は2カ所で行いましたね。新年度は何カ所ですか。

事務局(宍戸)

2カ所の予定です。亶理地区と、やはり荒浜地区での開催を考えています。発祥の地の風土を感じながら食べていただきたいという狙いはあります。

門澤副委員長  
佐藤弘委員

はい、ありがとうございます。他にございますか。

では、私の方から、「よい仕事おこしフェア」の感想を報告いたします。お弁当が585個売れたということで、かなりの来客数があつて、販売自体は順調に行えました。PRというところでいくと、「はらこめし」の認知度はかなりあつて、「はらこめしいかがですか。」と言うと、「知っている。」という方が結構の割合でいたのかなと思います。そんな中で、一部鮭いくら丼と誤解している人がいて、「違いますよ。」と説明しながらやりました。あと、隣のブースに牛タンの利休さんがいて、やる前は結構苦戦するのかなと思いましたが、意外と影響はありませんでした。ただし、値段について、利休さんは800円～1,500円ぐらいで幅広く値段設定していて、「はらこめし」もそういった選択肢があると、もう少し販売しやすかったのかなと感じました。あとは、年配の方で量が多くて食べきれないという方が結構いらっしゃって、「ちょっとだったら買うのにな。」と仰っていたので、お店でいう小丼みたいなものがあつてもいいのかなと思いました。1個を2人で分けて食べている人もいましたので。また今回は、はらこを別のパックに分けて販売したのですが、あれは良いと思いました。お客さんが自分の好みの量をかけて食べれますので。全体的には、「はらこめし」の人気は高いと感じました。以上です。

門澤副委員長  
森 委 員

はい、ありがとうございます。

一点よろしいでしょうか。先ほどのイオンモール天童でのアンケート結果について、亶理町が「はらこめし」発祥の地であるということを知らないという方が64%もいる

のですね。本当にこれをどう考えるかですよね。これは事業者が PR していくレベルでどうにかなるものなのでしょうか。

事務局(宍戸)

「はらこめし」がメジャーになってきて、宮城県を代表する料理に昇格したのかなというのが、ポジティブな考え方です。一方、もっともっと発祥の地の PR としていかなければならないという判断ならば、この「もっとはらこめしずっとはらこめし推進事業」できちんとやっていかなければならないと思います。どう判断するかは難しいですが。どちらにしても発祥の地であるというプライドだけは持っていないとだめだと思います。そのために、「はらこめし」に関する条例の制定が必要ではないかと考えます。またビッグデータの分析結果で、若い女性がターゲットとして有効と出ましたが、これから店舗の方で、我々が提供したデータに基づいて色々と工夫してくれると期待しております。先ほど千葉委員から Instagram の活用のことを考えると、例えば、鮭の身でハートを型どって中にはらこを入れるとか、ターゲット層を意識した工夫が必要だと思います。

森 委 員  
担当課(齋)

伝統を大切にする方には怒られそうですね。

でも、今も各店舗で工夫してますよね。みんな同じ並べ方ではないですし。

佐藤徳美委員

中学生に意見を求めるというのはどうでしょうか。大人の感覚だけではなくて、子どもを巻き込んで、美味しく魅せる方法を考えてみては。

森 委 員

はらこめし条例だとか伝統を繋いでいくというのはあるのですが、必ず言われるのが、「亘理のはらこめしというのは 10 月から。その前からやっている君たちは芯が一本通っていない。」ということです。

事務局(宍戸)

鮭の解禁日が 10 月 1 日ですからね。ですので、条例の文にはそのことは載せないでおこうと思います。それをやってしまうと、町が事業者を後押しすることに逆行してしまうような条例になってしまうので。

森 委 員

それくらい、「はらこめし」のことになると、色々とご指導を受けるわけですね。難しいですよね。

門澤副委員長

はい、それでは様々なご意見をいただきましたが、議事

(1)の結論として、資料1 効果検証シートの「事業効果」と「今後の方針」について、事務局では“地方創生に相当程度効果があった”と“事業の継続”という判断ですが、千葉委員から「事業効果」は“地方創生に非常に効果的であった”に格上げしても良いのではないかとご意見がありました。が、皆様はいかがでしょうか。

森 委員  
佐藤弘委員

賛成です。

KPIの「主要店舗（5店舗）による提供数」が前年度から3,000個減ったところについては、主要5店舗に限らない場合は増えているとのことなので、それを記載してはどうでしょうか。

事務局(小山)

では、「事業効果」の理由のところに、「全店舗では右肩上がり」ということを記載させていただきます。

門澤副委員長

それでは「事業効果」としてはワンランク上げて、“地方創生に非常に効果的であった”という委員会の判断とさせていただきます。また、「今後の方針」については“事業の継続”ということで、このままでよろしいですね。

(2) 「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の一部修正及び進捗状況について  
門澤副委員長

では続きまして、(2)の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の一部修正及び進捗状況について、事務局の方からご説明をお願いします。

事務局(小山)

資料3に基づき「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の一部修正及び進捗状況について説明を行った。

門澤副委員長

はい、ありがとうございます。この項目を追加することに関しては問題はないと思いますが、内容に関するご質問を受けた方がよろしいですかね。宮城県内全市町村が手を挙げたということですが、東京圏から移住してくるのに有利なところと不利なところがございますよね。

事務局(宍戸)

補足説明ですが、この移住支援事業の宮城県内の年間目標人数は、仙台市を除く仙台都市圏が50人で、仙台市は単独で60人です。仙台都市圏と仙南地域は、仙台市への通勤圏内なので非常に高い試算を県の方でしています。

門澤副委員長

亘理町は年間4人ということですが、4人以上だった場合はそこで打ち切りですか。

事務局(宍戸)

こちらの事業は31年度から開始しますが、亘理町は31



年度につきましては1世帯分の100万円の支出を当初予算に計上する予定です。実際に事業が開始するのは10月頃からで、その後宮城県の認定した企業に就職してから3ヶ月後に受給となるので、スムーズに進んだとしても亘理町に申請があるのは来年の1月以降になります。ですので、31年度に関しては1世帯を想定しており、もし2世帯以上の申込みがあった場合は、3月補正で対応したいと考えております。

門澤副委員長  
事務局(宍戸)

町の持ち出しはあるのですか。

市町村は1/4負担になるので、例えば100万円だったら国が50万円、県と町が25万円となります。ただし町の持ち出し分の25万円についても、特別交付税等で補填されることなので、実質町の持ち出しは0円になるかと思われま。

門澤副委員長  
森 委員

その他何かございますか。

県がマッチング支援対象とする企業ですが、どういった会社が該当するか分からないですけど、対象となりそうな企業はこの近隣には結構あるのでしょうか。

事務局(宍戸)

参考資料3に記載のとおり、宮城県内の対象企業は、①製造業、②農林水産業、③宿泊業、④情報通信業、⑤医療・福祉の5分野に属する企業で、約800社が選定される予定です。市町村からの推薦も可能であり、亘理町には製造業や農林水産業の企業が多くありますが、特に水産団地の6社は今年4月から操業開始となるので、企業とやりとりをしながら推薦する方向で進めていきたいと思いま。

森 委員

もう一つよろしいですか。亘理町に移住して来られた方に、町営住宅などを勧めたりということはするのですか。

事務局(宍戸)  
森 委員  
門澤副委員長

住宅の斡旋等は考えておりません。

分かりました。

ありがとうございました。他にご質問はありますか。よろしいでしょうか。それでは、移住支援金に関する項目を総合戦略に加えることは問題はありませんね。

#### 4 その他

門澤副委員長

それでは、4その他に移ります。皆様から何かございま

事業担当課(猪股) 参考資料5に基づき、「よもやまチャレンジライド2019」について説明を行った。

千葉委員 今回初めて行うイベントですか。

事業担当課(齋) 亘理の区域では初めてです。

佐藤弘委員 80kmだと時間はどれくらいかかるのですか。

事業担当課(齋) 速い人だと4時間くらいです。

事業担当課(猪股) 募集開始してから1週間くらい経ちますが、定員が300人のところ現在120人くらいです。告知はFacebookだけでやっていて、あとは口コミで広がっています。スタートが8時で、速い人で12時くらいにはゴールしてしましますね。ゴールの制限時間は16時です。

事務局(大堀) マラソンみたいに途中でブースがあったりするのですか。

事業担当課(齋) あります。各市町で用意していて、亘理はseaside baseで「ほっきめしおにぎり」を出します。

門澤副委員長 ありがとうございます。その他皆様から何かございますか。では最後に私から。もし分かっていたら教えてほしいのですが、はらこめし定食を出すお店で、あら汁を付ける店と味噌汁を付ける店がありますよね。どの店が何を付けてるか分かりますか。

事業担当課(齋) 分らないですね。

門澤副委員長 同じような値段でも、あら汁が付いていると良かったと思うのですよね。

事業担当課(猪股) 同じ店でも、日によって違ったりします。

森委員 あら汁は作業が面倒なので、味噌汁に変えてしまったりしますね。

事務局(宍戸) 確実にあら汁を出しているのは魚屋hideさんとか、大海丸さんとかだと思いますが、提供店舗全ては把握していないです。

門澤副委員長 その日によってということであれば、なかなか難しいですかね。分かりました、ありがとうございます。では、皆さんの方から特段何か無ければ以上で終了とさせていただきます。

## 5 閉会

事務局 宍戸が閉会を宣言した。