

平成31年度地方創生推進交付金事業
「もっとはらこめし ずっとはらこめし 推進事業」について

1. 事業目的

(1) 地産地消の推進・郷土愛の醸成

町内の小学生によるサケの稚魚放流から始まり、荒浜漁港での水揚げ、各家庭及び店舗において消費するという地産地消の拡大を図るとともに、町民が「はらこめし」の魅力を再認識・再発見できるようにする。また、「はらこめし」発祥の地として姑から嫁、母から子へ世代を超えた「はらこめし」という食文化の伝承による郷土愛の醸成を図る。

(2) 知名度向上

本町における観光コンテンツの調査結果から、「はらこめし」を食したことがあるとの回答者が58.8%と半数を占め、満足度も高い結果であったが、本町を訪れたことがある回数は、5回～2回と回答した者が多く、リピーターの増加にまでは至っていない。このことから、「宮城県亘理町＝はらこめし」としての知名度向上を図り、リピーターの増加を繋げる。

(3) ブランド力向上

秋には、各店舗に「はらこめし」を求めて来る客で列をなしているが、店舗のブランド力の差により、「はらこめし」提供食数等に偏りがあるのが現状である。また、店舗のブランド力の向上なくして地域の活性化が図られないことから、各関係団体と協力し、「はらこめし」のイベントを開催し、出店によるPRを通じて店舗のブランド力向上を図る。

2. 財源

地方版総合戦略に定められた自主的・主体的で先導的な事業を記載して作成した地域再生計画に基づく事業の実施に要する経費に充てるため、国が交付する地方創生推進交付金を活用する。

平成31年度 総事業費 160,000円
(うち交付金額 80,000円 ※補助率50%)

3. 平成31年度事業詳細

(1) インターネット上でのプレスリリース (予算額：手数料 110,000円) ※商工観光課事業

サイトの月間ページビューが1,600万PVを超えるプレスリリース配信サイト「PR TIMES」を利用して、効果的な「亘理町」及び「はらこめし」のPRを図る。

(2) はらこめし料理教室 (予算額：需要費 50,000円)

料理教室を実施し、「はらこめし」の魅力の再認識・再発見、食文化の伝承による郷土愛の醸成を図るとともに、レシピを習得させ各家庭におけるサケの消費拡大、地産地消の推進を図る。

(3) はらこめし動画の公開 (予算額：0円)

平成30年度事業で作成したはらこめし動画を、亘理町ホームページやYou Tubeの公式アカウント等で適切な時期に公開し、「宮城県亘理町＝はらこめし」の周知及び観光誘客を図る。

(4) はらこめしに関する条例の制定 (予算額：0円)

はらこめしに関する条例を制定し、はらこめしが亘理町発祥であるということを対外的に発信するとともに、町民にも再認識してもらい、永く後生に伝承し郷土愛の醸成に繋げる。