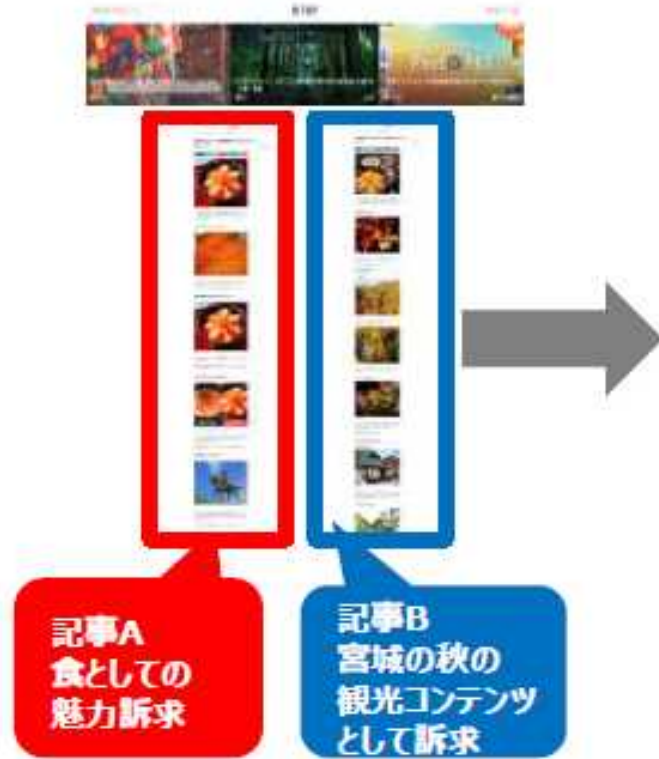


「はらこめし」の情報の深さ
右へ行くほどより詳しい情報を提供



記事A
食としての
魅力訴求

記事B
宮城の秋の
観光コンテンツ
として訴求

RETRIP内で、
どういった属性のユーザーが、A・Bそれぞれの記事をどれくらい見ているか、その人たちがRETRIP内で他のどうい
う記事を見ているか、WEB上でRETRIP外のサイトで何を
閲覧しているかの外部行動などを調査

訴求の方向性とそれに対する
有効なターゲット像の策定

- 例：・20代から30代未婚女性には宮城の秋の観光
訴求の流れではらこめしを告知すると効果的
- ・40代から50代結婚している男性ははらこめしの
製法そのものの特徴を訴求すると効果的

など

machico はらこめし特設ページ
はらこめしの概要と動画2種を掲載

はらこめし概要

食欲そそる 亶理町 はらこめしグルメ動画

動画A 動画B

はらこめしを
食べられるお店

RETRIPと同様の分析が可能な
特設ページを設置

記事A・Bどちらの記事からより多くの人
が、はらこめしのより詳しい情報を見にきて
いるかを調査、A・Bどちらの動画をどの程
度見ているかを調査、それぞれのユーザー
属性などを調査



特設ページでこういった行動をと
ったユーザーがここまでたどり
着いたかをリンクボタンのクリック行動
から調査、その属性も調査。

ユーザーの属性にあわせた訴求方法や属
性がわかることで有効な訴求チャンネルの
選定が可能。